

Desinformación, el mayor riesgo global en 2024: 5 claves para combatirla

CIUDAD DE MÉXICO. 30 de septiembre de 2024.- Con la injerencia de las plataformas digitales en la vida diaria, la evolución tecnológica y el alto flujo de información al que la población está expuesta, la desinformación se ha convertido en uno de los mayores desafíos globales que enfrenta el mundo.

De acuerdo con el [Reporte Global de Riesgos 2024](#), elaborado por el Foro Económico Mundial y Zurich, la información errónea y la desinformación representa el mayor riesgo crítico a corto plazo. Estos fenómenos no solo amenazan la estabilidad social, sino que también influyen en el discurso público y la percepción de la realidad, exacerbando divisiones políticas y sociales. La inteligencia artificial y otros avances tecnológicos han amplificado estos riesgos, haciendo que sea más urgente que nunca abordar este problema.

- **La importancia de la alfabetización digital**

Ante este panorama, los expertos consultados para la elaboración de este reporte coinciden en que es imperativo que se lleven a cabo campañas de alfabetización digital que capaciten a las personas para identificar y combatir la desinformación. La clave está en empoderar a los individuos con las herramientas necesarias para navegar en un entorno informativo complejo y, a menudo, engañoso.

A continuación, y debido al contexto antes citado, Zurich presenta cinco pasos esenciales para combatir la desinformación:

1. Verifica la fuente de información

Antes de compartir cualquier noticia, asegúrate de que proviene de una fuente confiable. Los medios de comunicación tradicionales con reputación establecida y organismos oficiales suelen tener procesos rigurosos de verificación de datos. Evita confiar ciegamente en cadenas de mensajes, publicaciones en redes sociales o sitios web de dudosa procedencia.

2. Desarrolla el hábito de la lectura crítica

No tomes la información al pie de la letra. Pregúntate si el contenido tiene un sesgo evidente o si está diseñado para provocar una reacción emocional fuerte. Aprender a identificar los matices en el lenguaje y la presentación de los hechos es esencial para discernir la verdad

de la manipulación. Es importante además leer los artículos y noticias completos, en lugar de solo quedarse con lo que indican los titulares y generar puntos de vista con base en ello.

3. Consulta múltiples fuentes

Una manera eficaz de evitar caer en la desinformación es comparar cómo diferentes medios cubren el mismo tema. Contrastar diferentes perspectivas puede ayudarte a formarte una visión más equilibrada y evitar caer en burbujas informativas que solo refuercen tus propias creencias.

4. Utiliza herramientas de verificación

Existen varias herramientas en línea diseñadas para verificar la autenticidad de imágenes, videos y noticias. Plataformas como FactCheck, Snopes o Google Fact-Check Tools pueden ser útiles para confirmar la veracidad de la información antes de compartirla.

5. Participa en la conversación, pero con responsabilidad

Es importante involucrarse en discusiones en línea de manera constructiva, corrigiendo con respeto la desinformación cuando la encuentres. Sin embargo, evita perpetuar rumores o teorías no confirmadas. Contribuir a un diálogo informado y basado en hechos es una forma poderosa de combatir la desinformación.

La lucha contra la desinformación es una tarea compartida que requiere de la colaboración de individuos, medios de comunicación y empresas. En un entorno donde la información falsa puede propagarse rápidamente y causar un daño significativo, cada persona tiene la responsabilidad de actuar con cautela y conocimiento.

-o0o-

Acerca de Zurich

Zurich Insurance Group (Zurich) es una aseguradora líder multicanal que se especializa en gestión y prevención de riesgos. Zurich atiende tanto a personas como a empresas en más de 200 países y territorios. Fundada hace 150 años, Zurich está transformando los seguros ya que ofrece cada vez más servicios de prevención, como aquellos que promueven el bienestar y mejoran la resiliencia climática. Reflejando su propósito de “crear juntos un futuro mejor”, Zurich aspira a ser una de las empresas más responsables y de mayor impacto en el mundo. Tiene como objetivo emisiones netas cero para 2050, y tiene la calificación ESG más alta posible de MSCI. El Grupo Zurich tiene alrededor de 60,000 empleados y tiene su sede en Zurich, Suiza.

Como empresa especializada en seguros de autos, entre otras verticales, Zurich cuenta con diferentes opciones, coberturas y asistencias para cubrir las necesidades de cada usuario. Para conocer más sobre la cartera de productos de Zurich y sobre esta alianza, visita: <https://www.zurich.com.mx/es-mx>

